**الخطة الإستراتيجية لجامعة أسيوط 2019 – 2024**

**العرض يقتصر على:-**

1. **رؤية الجامعة ورسالتها.**
2. **الغايات والأهداف الإستراتيجية لتحقيق كل غاية.**
3. **المهام اللازمة لتحقيق كل هدف استراتيجي على حده.**

**الرؤية:**

**الريادة في بناء مجتمع المعرفة.**

**الرسالة:**

**جامعة أسيوط جامعة حكومية تحشد طاقاتها وتوظفها لتحقيق رؤيتها من خلال:**

1. **تعليم عالي الجودة منتج لأجيال متميزة من الخريجين، قادرة على الإبتكار والمنافسة في سوق العمل.**
2. **بحث علمي متميز يشارك بفاعلية في إنتاج وإتاحة المعرفة في كافة تخصصات الجامعة.**
3. **التميز في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.**
4. **الإلتزام بالقيم والتقاليد الجامعية.**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الغايات والأهداف الإستراتيجية**

**الغاية الأولى:**

**خريج متميز قادر على الإبتكار، والمانافسة في سوق العمل.**

**الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:**

1. **التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة.**
2. **تشجيع الإبتكار لدى الطلاب.**
3. **تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والإجتماعية للطلاب.**
4. **استكمال الإنشاءات والكليات الجديدة.**

**الغاية الثانية:**

**تطوير الدراسات العليا والقدرة البحثية بالجامعة.**

**الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:**

1. **تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة.**
2. **ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.**
3. **الإندماج مع المجتمع العلمي العالمي.**
4. **تشجيع الإبتكار العلمي.**
5. **توفير الموارد والتسهيلات المادية.**
6. **تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي.**
7. **تحديث ومتابعة الخطة البحثية للجامعة والكليات.**

**الغاية الثالثة:**

**تحقيق الترابط بين الجامعة والمجتمع.**

**الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:**

1. **تحديث الأنظمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.**
2. **تفعيل دور المراكز والواحدات ذات الطابع الخاص.**
3. **نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع.**
4. **التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية.**
5. **توجيه البحث العلمي لحل المشكلات البيئية.**
6. **تفعيل دور الازمات والكوارث والحماية المدنية.**
7. **متابعة ورعاية الخريجين.**
8. **تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.**

**الغاية الرابعة:**

**جهاز إداري كفء.**

**الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:**

1. **جذب أفضل الكفاءات الإدارية.**
2. **رفع كفاءة الجهاز الإداري.**
3. **المحافطة على الكفاءات الإدارية.**
4. **التطوير الشامل لأداء الجهاز الإداري.**

**الغاية الخامسة:**

**ترسيخ القيم والتقاليد الجامعية.**

**الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:**

1. **تنمية الولاء للجامعة.**
2. **تعزيز الحرية الأكاديمية.**
3. **الالتزام بالأمانة العليمة.**
4. **العمل بروح الفريق.**
5. **الإحترام المتبادل.**
6. **تغليب المصلحة العامة.**
7. **تحقيق العدالة.**

**الغاية السادسة:**

**اعتماد الجامعة.**

**الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:**

1. **نشر الوعي بضرورة الحصول على الإعتماد.**
2. **توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الإعتماد.**
3. **تطوير وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة ومعاهدها.**
4. **تطوير مركز ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة.**
5. **تنمية الفكر الإستراتيجي والإبتكاري بالجامعة.**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية لقطاع التعليم وشئون الطلاب (2019 - 2024)**

**الغاية:**

**خريج متميز قادر على الإبتكار، والمانافسة في سوق العمل.**

**الأهداف الإستراتيجية:**

1. **التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة.**
2. **تشجيع الإبتكار لدى الطلاب.**
3. **تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والإجتماعية للطلاب.**
4. **استكمال الإنشاءات والكليات الجديدة.**

**المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:**

1. **التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة:**
	1. **تحديث اللوائح والبرامج العلمية والمقررات الدراسية بما يحقق المعايير الأكاديمية المرجعية القومية مع التوجية بتطبيق نظام الساعات المعتمدة، والتدريب الميداني الفعال للطلاب.**
	2. **تطوير المعامل بما يتيح للطلاب التدريب الفعال.**
	3. **تحسين خدمات المكتبات وإدخال التكنولوجيا الحديثة، وأساليب الإتصال الإلكترونية بمصادر المعرفة المحلية والدولية.**
	4. **وضع نظم لمكافأة وتشجيع الأداء المتميز في مجال التعليم.**
	5. **تطوير الكتاب الجامعي.**
	6. **وضع سياسة للتعليم والتعلم، ووضع آلية لمتابعتها وتطويرها.**
	7. **وضع سياسة لتقويم الطلاب.**
	8. **تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين من خلال برامج تدريبية فعالة.**
	9. **سد العجز في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الكليات التي تعاني من نقص مع الإفادة من فائض أعضاء هيشة التدريس في بعض الكليات.**
	10. **وضع نظام لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.**
	11. **الإفادة من الخبرات التعليمية لعلمائنا بالخارج.**
	12. **رعاية الطلاب المتميزين علمياً، وكذلك المتعثرين دراسياً.**
	13. **رعاية الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة.**
	14. **إدارة المدرجات الجامعية مركزياً ومواجهة النقص في الكليات ذات الإعداد الكبيرة.**
	15. **التقدم لمشروعات التطوير.**
	16. **التأكيد على اتباع نظام القسم الواحد.**
2. **تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والإجتماعية للطلاب:**

**2-1 تطوير الأنشطة الطلابية.**

**2-2 تطوير الرعاية الصحية التي تقدم لطلاب.**

**3-2 دعم الرعاية الإجتماعية للطلاب.**

1. **تشجيع الإبتكار لدى الطلاب:**

**3-1 رفع مهارات التفكير الإبتكاري لدى الطلاب.**

**3-2 توفير الدعم المالي لمتطلبات الإبتكار.**

**3-3 وضع آلية لصرف حوافز ومكافآت للمبتكرين من الطلاب.**

**3-4 عمل مسابقات ومناقسات ابتكارية بين طلاب الكليات المختلفة.**

1. **استكمال الإنشاءات والكليات الجديدة:**

**4-1 استكمال مبنى كلية طب الأسنان بأسيوط.**

**4-2 استكمال أعمال البنية التحتية للموقع العام لتوسعات الجامعة بأسيوط الجديدة.**

**4-3 إنشاء مبنى امتداد كلية الصيدلة.**

**4-4 استكمال مباني مركز الإصابات والطوارئ.**

**4-5 استكمال مباني مستشفى الطب البيطري وملتحقاته.**

**4-6 إنشاء مباني كلية الفنون الجميلة بأسيوط الجديدة.**

**4-7 إنشاء مباني كلية التربية للطفولة المبكرة بأسيوط الجديدة.**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث 2019 - 2024 (ص96)**

**الغاية:**

**تطوير الدراسات العليا والقدرة البحثية للجامعة.**

**الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:**

1. **تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة.**
2. **ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.**
3. **الإندماج مع المجتمع العلمي العالمي.**
4. **تشجيع الإبتكار العلمي.**
5. **توفير الموارد والتسهيلات المادية.**
6. **تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي.**
7. **تحديث ومتابعة الخطة البحثية للجامعة والكليات.**

**المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الأستراتيجية:**

1. **تطويرالعملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة:**

**1-1 تطوير اللوائح والبرامج الدراسية، استرشادا بالإطار العام للمعايير الأكاديمية للدراسات العليا الصادر عن الهيئة القومية.**

**1-2 تطوير نظم التقويم.**

1. **ربط البحث العلمى باحتياجات المجتمع:**

**2-1 التواصل مع منظمات ومؤسسات المجتمع.**

**2-2 علاج المشكلات البيئية والمجتمعية.**

1. **الإندماج مع المجتمع العلمي العالمي:**

**3-1 تشجيع النشر العلمي في المجلات العالمية ذات معامل التأثير العالي.**

**3-2 تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على الاشتراك في المؤتمرات وورش العمل الدولية.**

**3-3 تنظيم الجامعة لمؤتمرات دولية متميزة.**

**3-4 إنشاء برامج دراسات عليا مشتركة مع جامعات مرموقة.**

**3-5 تطوير المجلات العلمية بالجامعة، وإتاحتها على لشبكة الدولية.**

1. **تشجيع الإبتكار العلمي:**

**4-1 رفع مهارات التفكير الابتكاري.**

**4-2 توفير الدعم لمتطلبات الابتكار.**

**4-3 وضع حوافز ومكافآت للمبتكرين.**

**4-4 إنشاء مراكز بحوث جديدة في إطار الخطة القومية للعلوم والتكنولوجيا.**

**4-5 تطوير وحدة نقل وإدارة التقنيات والمعرفة.**

1. **توفير الموارد والتسهيلات المادية:**

**5-1 تعظيم الإفادة من الأمكانات الحالية.**

**5-2 توفير التجهيزات المادية.**

**5-3 تشجيع المجتمع المحلي والجامعي على تمويل البحث العلمي.**

**5-4 الإفادة من الفرص المتاحة محلياً ودولياً لتمويل البحث العلمي.**

**5-5 تنمية الموارد الذاتية؛ لدعم البحث العلمي بالكليات والمعاهد.**

**5-6 تسويق مخرجات البحث العلمي.**

1. **تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي:**

**6-1 تنمية قدرات العاملين بقطاع بقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة والكليات.**

**6-2 إنشاء قواعد البيانات للأنشطة الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة والكليات.**

**6-3 متابعة أعمال لجان الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية بالجامعة، واللجان الفرعية بالكليات.**

**6-4 تطوير مواقع قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة على الشبكات الدولية.**

1. **تحديث ومتابعة الخطط البحثية للجامعة والكليات:**

**7-1 مراجعة الأطر العامة للبحث العلمي للجامعة ومدى ارتباطه بالخطط القومية.**

**7-2 توفير الدعم لمتطلبات تنفيذ الخطط البحثية للجامعة والكليات.**

**7-3 متابعة تنفيذ الخطط البحثية، ومتابعة تطويرها.**

**ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2019-2024 (ص113)**

**الغاية:**

**تعميق الترابط بين الجامعة والمجتمع.**

**الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:**

1. **تحديث الأنطمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.**
2. **تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.**
3. **نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع.**
4. **التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية.**
5. **توجيه البحث العلمي لحل المشكلات البيئية.**
6. **تفعيل دور إدارة لأزمات والكوارث والحماية المدنية.**
7. **متابعة ورعاية الخريجين.**
8. **تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.**

**المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:**

1. **تحديث الأنطمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:**
	1. **تحديث بيانات أعضاء هيئة التدريس وتخصصاتهم وخبراتهم.**
	2. **تحديث بيانات الإمكانات المادية للجامعة والكليات(أجهزة وقاعات... إلخ).**
	3. **تحديث بيانات عن المشروعات البحثية والخدمات والدراسات التي قامت بها الجامعة، لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.**
	4. **عمل دراسة؛ لتحديداحتياجات المجتمع والمشكلات المجتمعية والبيئية، وذلك من خلال إنشاء مركز رصد ودراسة المشكلات المجتمعية بالقطاع.**
2. **تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص:**
	1. **تحديث البيانات التعريفية بالمراكز، والوحدات ذات الطابع الخاص.**
	2. **إبراز أنشطة المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع وتنمية البيئة عبر وسائل الإعلام وموقع الجامعة الإلكتروني بالإنترنت.**
	3. **تكثيف زيارات أعضاء إدارات المراكز للمؤسسات والشركات المستفيدة؛ للتعرف على المشكلات، واستشراف وسائل حلها.**
	4. **دمج بعض المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص المتشابهه في الأنشطة، مع زيادة التعاون بينها على مستوى الكليات والجامعه.**
	5. **تفعيل التعاون بين المراكز والمنظمات التابعة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة مع نظرائها من المراكز والمنظمات الإقليمية والدولية.**
	6. **عقد ورش عمل لمناقشة أداء هذه المراكز مع الأطراف المستفيدة.**
	7. **وضع آليات للرقابة على المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص من خلال تشكيل لجان؛ لفحص ومراجعة أنشطة تلك المراكز.**
3. **نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع:**

**3-1 التحديث المستمر للموقع الإلكتروني لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.**

**3-2 تنظيم مؤتمرات وندوات وورش عمل تتعلق بالمشكلات البيئية والمجتمعية.**

**3-3 الإستمرار في إصدار الدوريات والنشرات المعلوماتية المتعلقة بالقضايا البيئية.**

**3-4 التعاون مع وسائل الإعلام داخل الجامعة وخارجها من خلال إمدادها بالمعلومات والمشاركة في البرامج المجتمعية.**

**4-5 تنظيم قوافل متخصصة لخدمة المجتمع، ونشر الوعي والثقافة لابيئية من خلالها.**

**3-6 عمل دراسات؛ لقياس أثر أنشطة القطاع على الوعي البيئي.**

1. **التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية:**

**4-1 تنمية والتوسع في نطاق الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون مع المؤسسات الدولية؛ لحل المشكلات البيئية.**

**4-2 مشاركة السادة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات الدولية الخاصة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.**

**4-3 مشاركة السادة أعضاء هيئة التدريس في البحوث الخاصة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة، مع المراكز البحثية الدولية.**

1. **توجيه البحث العلمي لحل المكشلات البيئية:**

**5-1 التعرف على المشكلات وترتيبها وفقاً لأهميتها المجتمعية، وإعلام المراكز والوحدات ذات الصلة بالجامعة.**

**5-2 تحديد المجالات البحثية، ووضع آليات للتنفيذ على مستوى الجامعة، بالتنسيق مع قطاع الدراسات العليا والبحوث.**

**5-3 وضع نظام لتمويل ونشر الأبحاث المتميزة؛ لتحفيز السادة اعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة؛ لإعداد أبحاث تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.**

**5-4 التقدم بمشروعات بحثية في المجالات البيئية من الهيئات والمؤسسات المحلية؛ للحصول على الدعم المالي لتنفيذها.**

1. **تفعيل دور إدارة الأزمات والكوارث والحماية المدنية:**

**6-1 وضع خطة لمواجهة الأزمات والطوارئ والحماية المدنية (الحرائق – الزلازل – الأوبئة – الأمطار والسيول – العواصف – الإعتصامات والمظاهرات – أعطال البنية التحتية ... إلخ).**

**6-2 إصدار الغدارة نشرات ومطبوعات وكتيبات للتوعية بصفة دورية.**

**6-3 تنفيذ برامج تدريبية للعاملين بالجامعة حول التعامل مع الأزمات والطوارئ بصفة دورية.**

1. **متابعة ورعاية الخريجين:**

**7-1 حصر خريجي الجامعة سنوياً، وضم بياناتهم لقاعدة البيانات.**

**7-2 توفير معلومات متكاملة عن الشركات والمصانع والمؤسسات المعنية بتشغيل الخريجين.**

**7-3 تطوير وتفعيل الصفحة الإلكترونية التفاعلية مع الخريجين.**

**7-4 تنظيم لقاء سنوي للخريجين والمستفيدين.**

**7-5 استبيان لقياس الخريجين والمستفيدين.**

**7-6 برامج للتدريب والتعليم المستمر.**

1. **تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:**

**8-1 إقامة معارض؛ لتسويق منتجات الجامعة.**

**8-2 تسويق خدمات الجامعة في مجال الدرسات البيئية والاستشارات والتدريب.**

**8-3 استغلال مواقع الجامعة في إقامة معارض للغير.**

**8-4 الغسهام في إنشاء الجامعة الأهلية بمدينة أسيوط الجديدة.**

**8-5 تخصيص نسبة من إيرادات المراكز والصناديق الخاصة.**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية للقطاع الإداري 2019-2024 (ص124)**

**الغاية:**

 **جهاز إداري كفء**

**الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:**

1. **جذب أفضل الكفاءات الإدارية.**
2. **رفع كفاءة الجهاز الإداري.**
3. **المحافطة على الكفاءات الإدارية.**
4. **التطوير الشامل لأداء الجهاز الإداري.**

**المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:**

1. **جذب أفضل الكفاءات الإدارية:**
	1. **مهمة تحديد الإحتياجات البشرية وتشمل:**

**1/1/1 إعداد بطاقات وصف الوظائف.**

**1/1/2 إعداد بطاقات مواصفات شاغلي الوظائف.**

**1/1/3 إعداد بطاقات تقويم الأداء المطلوب.**

**1/1/4 اختيار وتبسيط إجراءات العمل.**

**1/1/5 تحديد احتياجات الوحدة الإداري من الموارد البشرية.**

* 1. **مهمة الاختيار والتعيين وتشمل:**

**1/2/1 تحديد مصادر الاختيار لشغل الوظائف.**

**1/2/2 وضع قواعد المفاضلة بين المتقدمين.**

**1/2/3 وضع ونفيذ عمليات الاختيار والتعيين.**

1. **رفع كفاءة الجهاز الإداري**

**2-1 مهمة إدارة الأداء، وتشمل:**

* + 1. **قياس الأداء.**
		2. **تقييم ومراجعة الأداء**.

**2-2 مهمة التعويض والمكافأة، وتشمل:**

**2-2-1 إدارة الأجور والمرتبات.**

* + 1. **إدارة المكافآت والحوافز والرد على التظلمات.**

**2-3 مهمة التطوير والتنمية البشرية، وتشمل:**

**2-3-1 التدريب والتنمية البشرية.**

**2-3-2 التعلم المنتظم والمستمر.**

1. **المحافظة على الكفاءات الإدارية.**

**3-1 مهمة رعاية الموارد البشرية والمحافظة عليها، وتشمل:**

**3-1-1 الرعاية الصحية.**

**3-1-2 الرعاية الإجتماعية.**

**3-1-3 التأمينات والتكافل.**

**3-2 مهمة تنمية العلاقات الوظيفية، وتشمل:**

**3-2-1 تنمية العلاقات بين أعضاء الجهاز الإداري.**

**3-2-2 تنمية علاقة الجاهاز الإداري بأطراف ذات صلة بالجامعة.**

1. **التطوير الشامل لأداء الجهاز الإداري:**

**4-1 مهمة اختيار وتطوير قيادات الجهاز الإداري، وتشمل:**

**4-1-1 اختيار القيادات الإدارية.**

**4-1-2 تطوير وتنمية القيادات الإدارية.**

**4-2 مهمة تطوير مقاييس الأداء الشامل ومتابعة التقدم، وتشمل:**

**4-2-1 تطوير مقاييس الأداء الإداري الشامل.**

**4-2-2 متابعة التقدم في الأداء الشامل للجهاز الإداري.**

**4-3 مهمة تطوير وإدارة نظام المعلومات الإدارية، وتشمل:**

**4-3-1 تطوير نظام المعلومات.**

**4-3-2 تشغيل وإدارة نظام المعلومات.**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية لترسيخ القيم والتقاليد الجامعية 2019 – 2024**

**الغاية:**

**ترسيخ القيم والتقاليد الجامعية.**

**الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:**

1. **تنمية الولاء للجامعة.**
2. **تعزيز الحرية الأكاديمية.**
3. **الالتزام بالأمانة العليمة.**
4. **العمل بروح الفريق.**
5. **الإحترام المتبادل.**
6. **تغليب المصلحة العامة.**
7. **تحقيق العدالة.**

**المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:**

1. **تنمية ولاء الجامعة:**
	1. **تحسين الخدمة الصحية لأسرة الجامعة.**
	2. **دراسة أوجه الدعم الممكنة لأسكان شباب أعضاء هيئة التدريس.**
	3. **التوسع في إنتاج السلع الغذائية والمنتجات التي تلبي احتياجات منسوبي الجامعة.**
	4. **الشفافية في اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية.**
	5. **وضع نظام حوافز عادل لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين.**
	6. **تنمية العلاقات الإنسانية والإجتماعية بين أعضاء أسرة الجامعة.**
	7. **التوسع في اللامركزية، والمشاركة في اتخاذ القرار.**
2. **تعزيز الحرية الأكاديمية:**

**2-1 نشر ثقافة الحرية الأكاديمية.**

**2-2 دعم استقلالية أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي.**

1. **الإلتزام بالأمانة العلمية:**

**3-1 تحقيق الأمانة العلمية في التأليف والترجمة والبحث العلمي والنشر.**

**3-2 تحقيق الأمانة العلمية في توزيع الأعباء التدريسية، والمشروعات البحثية؛ طبقا للتخصص.**

**3-3 تحقيق الأمانة العلمية في العملية التدريسية.**

1. **العمل بروح الفريق:**

**4-1 المشاركة في التأليف وإجراء البحوث وعقد الحلقات النقاشية.**

**4-2 وضع برامج للعمل المشترك بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب على مستوى الكليات والجامعة.**

**4-3 التوسع في العمل المشترك بين الكليات والمراكز البحثية والمعامل المعتمدة محليا/دولياً بالجامعة.**

**4-4 التوسع في العمل المشترك بين الجامعة ومؤسسات المجتمع.**

1. **الاحترام المتبادل:**

**5-1 وضع برامج لنشر ثقافة الحوار، واحترام الرأي الآخر.**

**5-2 التشجيع على تقبل النقد بين أسرة الجامعة.**

1. **تغليب المصلحة العامة:**

**6-1 تنمية الإخلاص في العمل والرقابة الذاتية.**

**6-2 تنمية الإحساس بالمسئولية المجتمعية.**

1. **تحقيق العدالة:**

**7-1 نشر الوعي بالحقوق والواجبات لكل منسوبي الجامعة.**

**7-2 محاربة السلوكيات غير العادلة مثل: المجاملات، والتوصيات.**

**7-3 تحقيق الشفافية في تقييم الطلاب.**

**7-4 تحقيق المصداقية والشفافية في اختيار القيادات الاكاديمية والإدارية.**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية لاعتماد الجامعة 2019 – 2024**

**الغاية:**

**اعتماد الجامعة**

**الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:**

1. **نشر الوعي بضرورة الحصول على الإعتماد.**
2. **توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الإعتماد.**
3. **تطوير وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة ومعاهدها.**
4. **تطوير مركز ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة.**
5. **تنمية الفكر الإستراتيجي والإبتكاري بالجامعة.**

**المهام والأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:**

1. **نشر الوعي بضرورة الحصول على الإعتماد:**
	1. **عقد ندوات وورش عمل للتأكيد على أهمية اعتماد كليات ومعاهد الجامعة برامجياً ومؤسسياً.**
	2. **عقد ندوات وورش عمل للتأكيد على أهمية اعتماد الجامعة وكذلك معايير اعتماداها.**
	3. **تأهيل أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين ذوي الصلة على متطلبات الإعتماد، الجامعة، كلياتها.**
	4. **إصدار نشرات وكتيبات تلخص ما يصدر من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد ، بهدف نشر ثقافة الإعتماد.**
	5. **تفعيل المواقع الإلكترونية بالجامعة بما يضمن التوعية بالإعتماد.**
2. **توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الإعتماد:**

**2-1 تحفيز الكليات للحصول على مشروعات التطوير.**

**2-2 الإستفادة من الموارد الذاتية للجامعة لتوفير الدعم المالي اللازم للإعتماد.**

**2-3 حث الجامعة لمؤسسات المجتمع المحلي؛ لدعم ورعاية نظم الجودة بالكليات والمعاهد.**

1. **تطوير وحدات ضمان الجودة بالكليات والمعاهد:**

**3-1 إدراج وحدات ضمان الجودة في الهيكل التنظيمي للكليات والمعاهد.**

**3-2 توفير القوى البشرية لوحدة ضمان الجودة.**

**3-3 تمثيل مدير وحدة ضمان الجودة بمجالس الكليات.**

**3-4 توفير التمويل اللازم لأنشطة الوحدة.**

**3-5 تطوير الموقع الإلكتروني للوحدات.**

**3-6 التقييم والمتابعة المستمرة لأداء الوحدات من مركز ضمان الجودة بالجامعة.**

1. **تطوير مركز ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة:**

**4-1 إدراج مركز ضمان الجودة والإعتماد ضمن الهيكل التنظيمي للجامعة.**

**4-2 توفير الكوادر الفنية المطلوبة لمركز ضمان الجودة.**

**4-3 توفير الموارد المالية لتنفيذ أنشطة المركز.**

**4-4 ضم مدير مركز ضمان الجودة لمجلس الجامعة.**

**4-5 تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني لمركز ضمان الجودة.**

1. **تنمية الفكر الإستراتيجي والإبتكاري بالجامعة:**

**5-1 متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية والحرص على تحديثها.**

**5-2 المحافظة على استقلالية الجامعة.**

**5-3 تعزيز الممارسات الإبتكارية بالجامعة.**

**5-4 تطوير نظم تكنولوجيا المعلومات، واستكمال ميكنة العمليات، والنماذج الفنية.**

**5-5 إعداد أدلة إرشادية مبتكرة للأداء.**

**5-6 تحديث وتطوير الميثاق الأخلاقي للجامعة.**